



# AI generativa per la formazione interna: come le imprese possono accelerare la crescita e ridurre i costi

L'AI generativa per la formazione interna sta richiamando l'attenzione di imprenditori e dirigenti alla ricerca di metodi efficaci per crescere professionalmente e adattarsi alle trasformazioni del mercato. La capacità di creare contenuti in tempi rapidi, personalizzare i percorsi di apprendimento e integrare materiali preesistenti rappresenta un'opportunità concreta per ridurre costi e accelerare l'innovazione interna. L'obiettivo principale è fornire una panoramica su come l'AI generativa possa fornire un vantaggio competitivo, descrivendo il valore strategico di soluzioni orientate a migliorare conoscenze e competenze all'interno delle piccole e medie imprese.



by **Andrea Viliotti**

# AI generativa per la formazione interna: un potenziale strategico per le PMI

## Evoluzione della didattica aziendale

L'adozione di tecniche automatizzate per la creazione di contenuti formativi, inclusa l'**AI generativa per la formazione interna**, sta aprendo un capitolo significativo nell'evoluzione della didattica aziendale, specialmente tra le piccole e medie imprese che affrontano vincoli di budget e tempistiche ristrette.

## Superamento dei metodi tradizionali

Molte realtà, in passato, hanno sottovalutato la portata di tecnologie come l'AI generativa, preferendo modalità tradizionali di formazione. Oggi si comprende l'importanza di aggiornare i metodi di apprendimento, considerato che le competenze devono tenere il passo con un mercato sempre più dinamico.

## Trasformazione immediata

L'impiego dell'AI generativa consente di estrapolare materiali formativi da documenti aziendali già esistenti, rendendo immediata la trasformazione di procedure e manuali in corsi mirati. Questa caratteristica riduce il ricorso a consulenze esterne e rende la formazione più accessibile.



# Analisi delle esigenze formative

## Identificazione dei bisogni

Le aziende che esplorano l'automazione nella creazione di contenuti iniziano spesso con un'analisi delle esigenze formative. Questo passaggio è essenziale per distinguere tra corsi introduttivi e percorsi più avanzati.

## Sviluppo di corsi dedicati

La tecnologia adottata, basata su algoritmi di tipo Large Language Model, consente di sviluppare corsi dedicati a tematiche tecniche o gestionali, integrando le informazioni fornite dalla documentazione aziendale.

## Creazione di ecosistemi formativi

In questa prospettiva, non si tratta semplicemente di trasformare testi in lezioni, ma di creare un vero ecosistema formativo, capace di supportare l'azienda nel suo sviluppo.

# Rapidità di aggiornamento dei contenuti formativi

1

## Aggiornamenti veloci

Un ulteriore punto di forza risiede nella rapidità di aggiornamento. Se un'impresa introduce modifiche alle proprie procedure, l'AI generativa permette di creare moduli aggiornati in tempi ridotti.

2

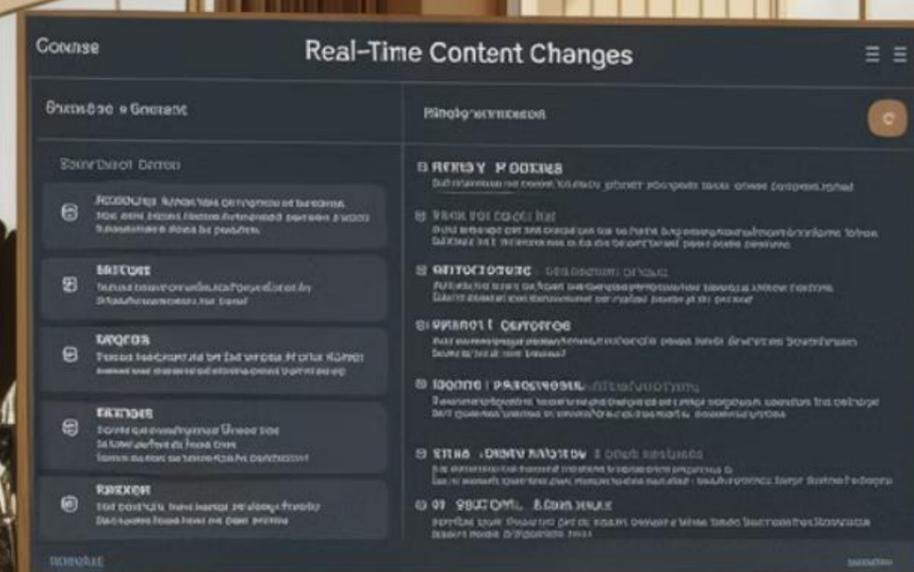
## Micro-corsi frequenti

Chi gestisce la formazione ha l'opportunità di sperimentare micro-corsi più frequenti, ciascuno dedicato a una specifica esigenza.

3

## Personalizzazione per ruolo

L'approccio modulare risulta utile soprattutto per quelle organizzazioni in cui le mansioni dei dipendenti variano e necessitano di conoscenze puntuali, personalizzate in base al ruolo.



# Potenziale economico dell'AI generativa

62%

Riduzione tempo

Alcune grandi realtà, come OpenText, hanno dichiarato di aver ridotto del 62% il tempo impiegato nella produzione di corsi e-learning grazie alla generazione automatica.

10-15%

ROI in due anni

La prospettiva di ottenere un ritorno sull'investimento ragionevole – tra il 10% e il 15% in un orizzonte di due anni – rappresenta uno stimolo ulteriore per le proprietà delle PMI.



# Standardizzazione e coerenza dei contenuti formativi

## Linee guida comuni

Gli imprenditori e i dirigenti, specialmente coloro che puntano a misurare il ritorno sull'investimento, possono definire linee guida comuni per tutti i moduli, ottenendo percorsi coerenti nel tempo.

## Struttura uniforme

Questo aspetto riguarda la struttura delle lezioni, lo stile di scrittura e i requisiti didattici minimi, come la presenza di test intermedi o finali.

## Allineamento strategico

In aziende che si espandono rapidamente o acquisiscono nuovi reparti, la capacità di assicurare una formazione omogenea favorisce un allineamento strategico tra i dipendenti, costruendo conoscenze condivise e abbattendo le asimmetrie informative.



# Implementazione graduale dell'AI generativa

## 1 Progetto pilota

Una pianificazione oculata permette di programmare step incrementali di introduzione dell'AI generativa, a partire da un progetto pilota che miri a produrre i primi risultati tangibili.

## 2 Estensione dei modelli

Se l'iniziativa conferma le aspettative, si possono estendere i modelli generativi ad altri ambiti, come la formazione tecnica, l'aggiornamento sulle normative o persino l'onboarding dei nuovi assunti.

## 3 Cultura dell'apprendimento continuo

A lungo termine, ciò va oltre la riduzione dei costi: si rafforza una cultura aziendale dell'apprendimento continuo, in cui la tecnologia diventa un partner per accelerare l'evoluzione complessiva dell'organizzazione.

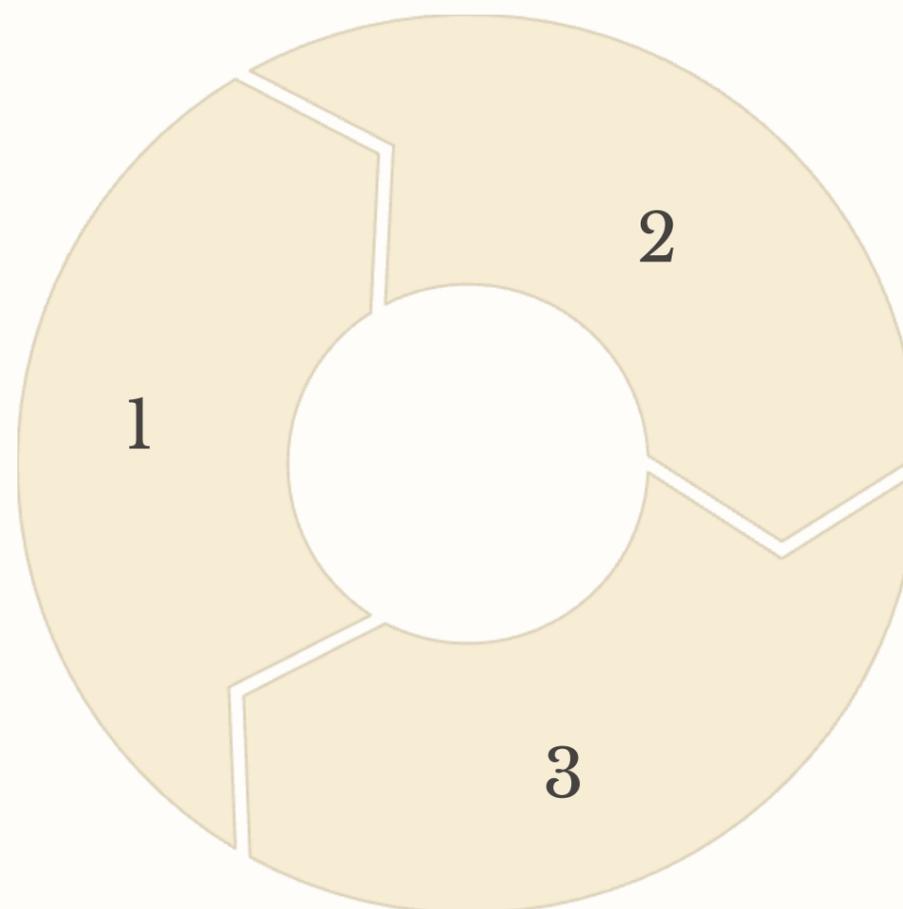




# Metodologie didattiche innovative

## Simulazioni interattive

Numerose imprese inseriscono simulazioni, scenari virtuali e attività esperienziali per rendere l'apprendimento più coinvolgente.



## Role play dinamici

Un esempio diffuso è l'uso di role play dinamici, in cui la piattaforma AI simula il comportamento di un cliente con specifiche richieste.

## Valutazione delle abilità

In questo modo, è possibile valutare sia le abilità di problem solving sia le capacità di gestire criticità tipiche del contesto aziendale.

# Identità virtuali e scenari simulati



## Identità virtuali multiple

All'interno di questi ambienti, l'AI generativa assume diverse identità virtuali per ricreare scenari di varia complessità.



## Simulazioni realistiche

Se un'azienda operasse nel settore della logistica, potrebbe simulare una situazione in cui un fornitore ritarda le consegne, spingendo il partecipante al corso a individuare soluzioni alternative.



## Feedback immediato

Il sistema automatizzato valuta l'esito di ogni decisione, fornendo riscontri utili a guidare verso strategie più efficaci.



# Gamification nella formazione aziendale

1

## Percorso a livelli

In alcune imprese, è stata introdotta la cosiddetta gamification, in cui l'apprendimento viene strutturato come un percorso a livelli, ricco di sfide crescenti.

2

## Riconoscimenti virtuali

I dipendenti guadagnano punteggi o riconoscimenti virtuali al superamento di esercizi e test, con l'AI generativa che adatta la complessità dei contenuti al progresso individuale.

3

## Implementazione graduale

È bene ricordare che non tutti apprezzano in egual misura il gioco in ambito professionale, quindi è consigliabile sperimentare questa tecnica in modo graduale, rispettando la cultura interna.



# Video didattici generati automaticamente

## 1 Script creati dall'AI

Un supporto strategico arriva dalla generazione automatica di brevi video didattici. Esistono servizi che, partendo da uno script creato dall'AI, producono contenuti video in cui avatar virtuali presentano gli argomenti principali.

## 2 Test interattivi

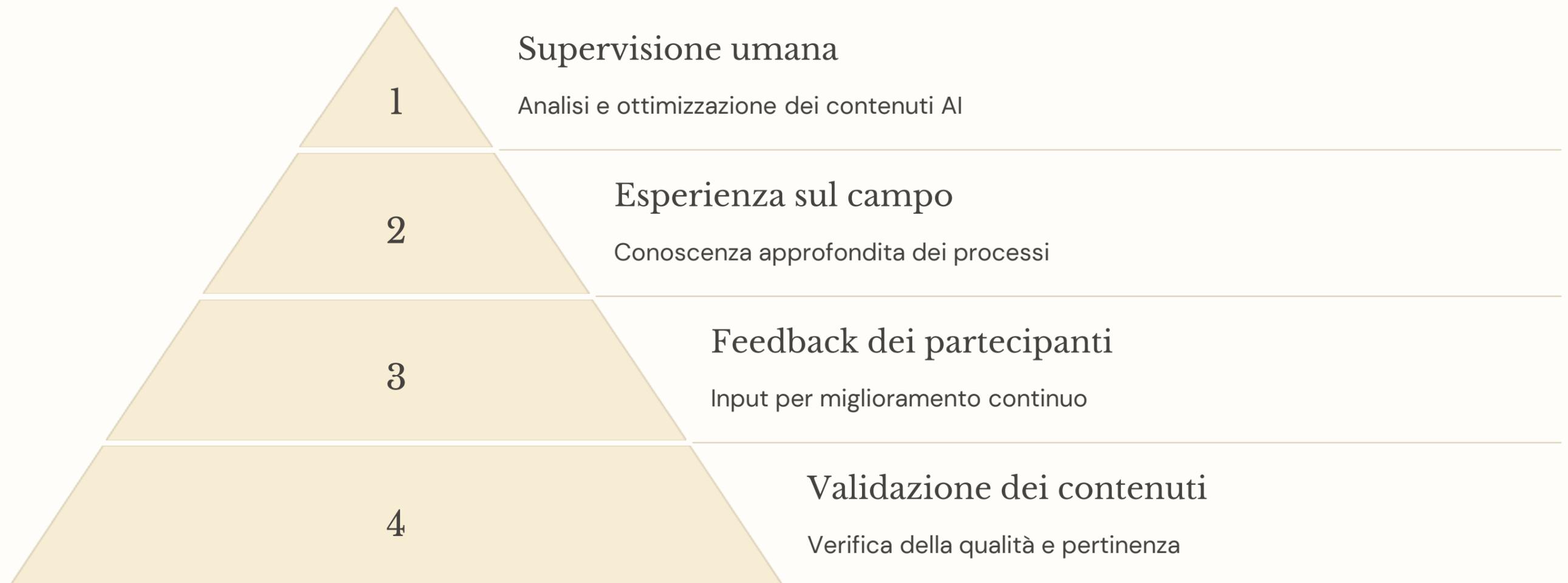
Questa formula può essere alternata a momenti di test, dove il discente risponde a domande a risposta aperta e riceve un feedback immediato.

## 3 Miglioramento del completamento

In vari contesti aziendali, l'inclusione di video e interazioni multimediali ha migliorato il tasso di completamento dei corsi, poiché l'attenzione rimane più viva.



# Il ruolo degli esperti interni



Il ruolo degli esperti interni rimane centrale. Sebbene la piattaforma possa generare contenuti e suggerire scenari, l'esperienza sul campo di chi conosce a fondo i processi produttivi e le dinamiche operative non può essere sostituita. Un responsabile HR, o un referente di reparto, analizza i materiali prodotti dall'AI e interviene per correggere e ottimizzare le lezioni.

# Organizzazione del tempo e delle risorse

Μοίρα Καθησίου										
ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΛΟΓΙΑ
2	3	5	5	4	2	5	6	2		
1	6	7	9	11	11	1	16	7	9	
11	12	13	16	18	17	18	18	11	18	
14	22	16	18	28	24	18	28	27	28	
28	23	21	28	27	28	28	27	28	28	
28	20	22	50							



## Micromoduli formativi

Alcuni manager, inizialmente, temono che le attività interattive possano prolungare eccessivamente la durata dei corsi, togliendo spazio a mansioni operative. In realtà, quando si pianificano micromoduli formativi da fruire in momenti precisi della giornata, la resa risulta più alta.



## Bilanciamento delle attività

Il segreto sta nel bilanciare in modo attento l'intensità di queste iniziative, evitando di sovraccaricare il personale con sessioni troppo ravvicinate e, al tempo stesso, assicurando una continuità che mantenga alto il livello di attenzione.



## Applicazione immediata

I dipendenti dedicano un breve intervallo alla formazione e poi ritornano alle proprie mansioni, consapevoli di aver appreso qualcosa di immediatamente spendibile.

# Integrazione tecnologica dell'AI generativa

## Piattaforme LMS

Per una formazione interna efficace, è fondamentale che l'AI generativa sia integrata in un sistema di gestione capace di elaborare i contenuti proposti. Le piattaforme LMS (Learning Management System) offrono in genere l'infrastruttura di base per organizzare corsi, monitorare i progressi e analizzare dati statistici.

## Compatibilità tecnologica

Chi decide di implementare strumenti generativi deve innanzitutto verificare la compatibilità delle tecnologie già presenti, valutando l'eventuale necessità di soluzioni aggiuntive o di personalizzazioni avanzate.

## Soluzioni API

Alcune soluzioni commerciali offrono già strumenti basati su API che, con poche configurazioni, permettono di generare e caricare i nuovi corsi. Altre piattaforme richiedono interventi tecnici più complessi, come lo sviluppo di plugin specifici.

# Scelta dello strumento giusto

## Soluzioni "chiavi in mano"

Quando una PMI decide di iniziare con progetti limitati, è frequente che si ricorra a opzioni "chiavi in mano," dove i contenuti vengono sviluppati principalmente sulla base dei dati forniti dai responsabili della formazione.

## Approccio personalizzato

Le imprese che puntano a un'adozione su vasta scala potrebbero preferire un approccio personalizzato, in cui i modelli AI vengono addestrati sui documenti interni e dialogano direttamente con i database di produzione.

## Risorse disponibili

La scelta dello strumento giusto dipende spesso dalle risorse disponibili e dal livello di sofisticazione richiesto.





# Aggiornamento in tempo reale

1

## Integrazione con processi operativi

Una delle ragioni per cui le aziende cercano di integrare la formazione con i processi operativi risiede nella possibilità di aggiornare i corsi con dati in tempo reale.

2

## Incorporazione istantanea

Se, per esempio, la direzione acquisti introduce nuovi parametri per selezionare i fornitori, tali informazioni possono essere incorporate istantaneamente nei moduli e-learning.

3

## Vantaggi per settori dinamici

Questo metodo risulta molto vantaggioso per gli ambienti di lavoro in cui le procedure cambiano di frequente, come nei settori tecnologici o nella logistica.



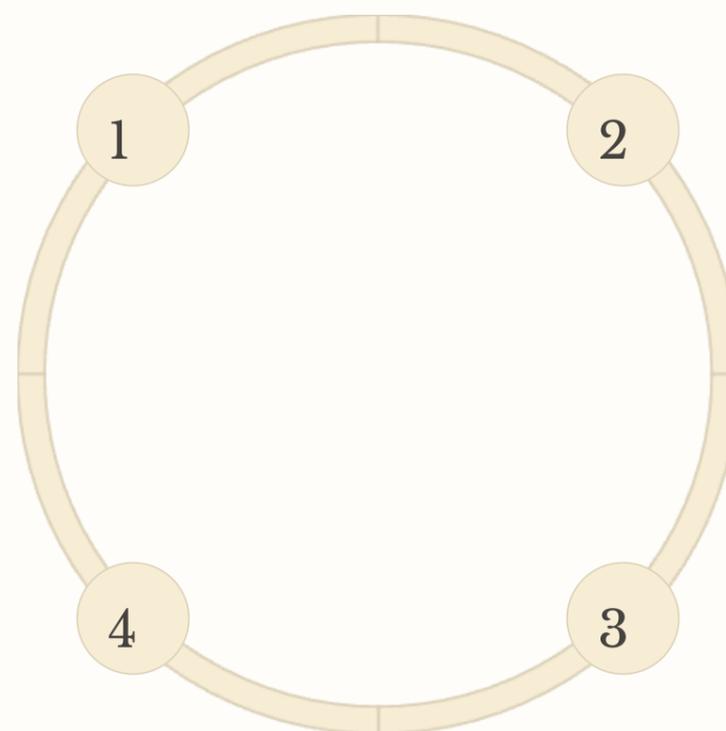
# Figure di supervisione e responsabilità condivisa

## Responsabile HR

Un responsabile HR o un referente interno con competenze didattiche funge da ponte tra la piattaforma AI e gli obiettivi formativi aziendali.

## Team specialistici

I singoli team specialistici contribuiscono con il proprio know-how settoriale.



## Reparto IT

Il reparto IT garantisce la sicurezza e la compatibilità tecnica.

## Reparto HR

Il reparto HR analizza la coerenza metodologica.

# Monitoraggio e valutazione dei risultati

Questa integrazione incide anche sulle procedure di monitoraggio e valutazione. Le imprese adottano diversi sistemi per verificare l'efficacia dei contenuti generati dall'AI.



## Completamento corsi

Sistemi di tracciamento conformi a standard come SCORM o xAPI rendono più semplice verificare quante persone hanno completato un corso.



## Complessità argomenti

Il monitoraggio permette di identificare quali argomenti risultano più complessi per i dipendenti, consentendo interventi mirati.



## Revisioni necessarie

I dati raccolti mostrano quante volte si è dovuto rivedere una determinata lezione, facilitando il perfezionamento dei contenuti.



## Indicatori performance

Le metriche di valutazione aiutano i dirigenti a capire se i contenuti generati dall'AI siano davvero efficaci nel migliorare le prestazioni.



## Correlazione produttività

Il monitoraggio evidenzia la relazione tra la formazione AI e l'aumento della produttività aziendale.

# Sicurezza e riservatezza dei dati

## 1 Gestione delle informazioni aziendali

Sul piano della sicurezza e della riservatezza, la gestione delle informazioni aziendali deve seguire regole precise. L'AI generativa elabora testi basati su documenti interni, che possono includere dati sensibili o conoscenze proprietarie.

## 2 Ambienti cloud privati

Alcune imprese scelgono di implementare la soluzione AI in ambienti cloud privati, altre preferiscono mantenere una configurazione on-premise, soprattutto se operano in settori con requisiti di conformità stringenti.

## 3 Politiche di accesso

In ogni caso, definire una politica di gestione degli accessi e un controllo attento delle versioni dei documenti diventa un passaggio cruciale per tutelare i segreti industriali e garantire che i moduli formativi rispettino gli standard di compliance.





# AI generativa e cultura aziendale



## Investimento in competitività

Dirigenti e proprietari di imprese iniziano a vedere la formazione non più come un semplice obbligo, ma come un investimento in competitività.



## Apprendimento continuo

Quando si comprende che alcuni percorsi didattici possono essere erogati in modo rapido, modulare e personalizzato, muta anche il concetto di apprendimento continuo.



## Scambio di conoscenze

L'azienda diventa un luogo dove lo scambio di conoscenze è costante e dove i dipendenti avvertono la possibilità di sviluppare nuove capacità in qualunque momento.

# Politiche di gestione del personale

## 1 Maggiore coinvolgimento

Chi coordina i reparti riscontra, nella pratica, un maggiore coinvolgimento quando i lavoratori si sentono parte di un progetto di innovazione condiviso.

## 2 Contributi dal basso

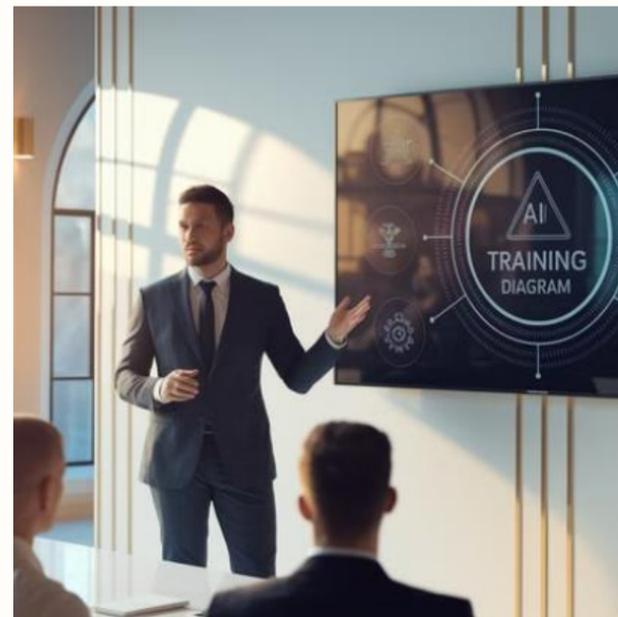
La generazione automatica di corsi può essere arricchita da chiunque possieda esperienze utili o idee per migliorare i contenuti.

## 3 Responsabilità diffusa

Diventa prassi inviare segnalazioni o spunti, a cui l'AI risponde proponendo aggiornamenti didattici. In tal modo, la formazione cresce insieme alle persone che la fruiscono, promuovendo un senso di responsabilità diffusa.



# Il ruolo della leadership nel cambiamento



Il ruolo della leadership si fa decisivo per indirizzare il cambiamento e definire gli obiettivi prioritari. L'AI generativa non elimina la necessità di pianificare le politiche formative, ma semplifica vari passaggi, consentendo ai manager di focalizzarsi sulle strategie. Alcuni dirigenti preferiscono avviare progetti pilota su temi commerciali, dove è più semplice misurare il valore aggiunto in termini di vendite o di gestione del cliente. Altri scelgono di puntare subito su un ampio spettro di competenze trasversali.



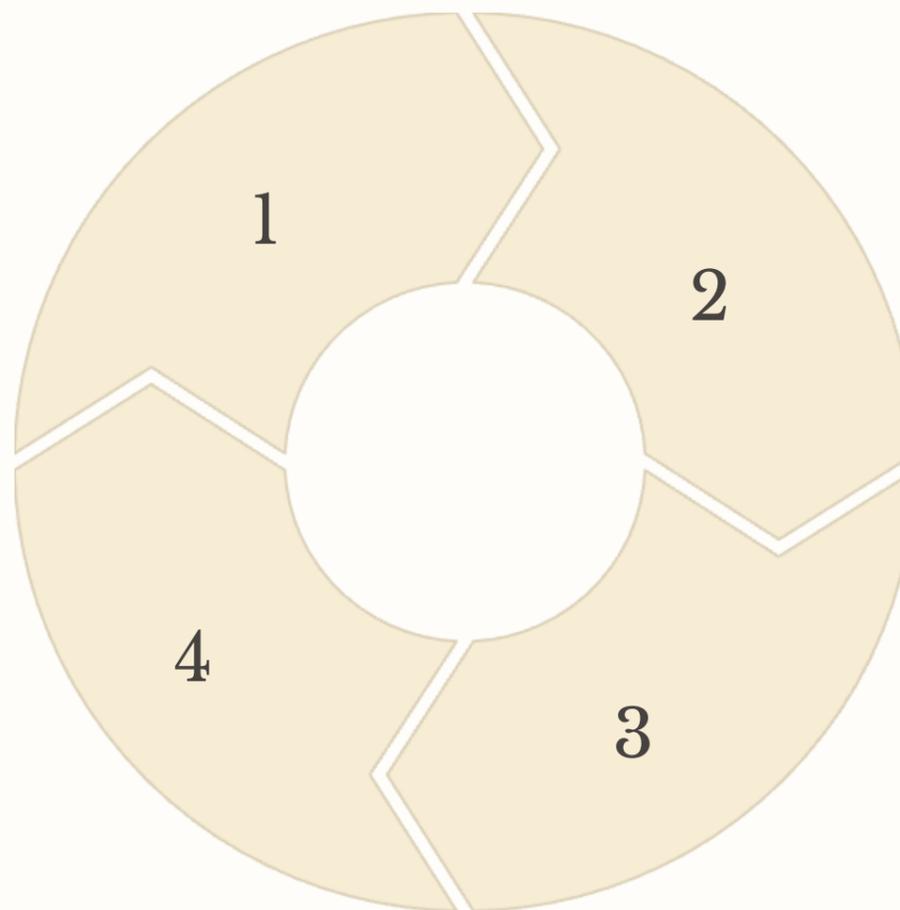
# Evoluzione della cultura aziendale

## Sinergia con coaching

In alcune PMI, si crea una sinergia naturale fra l'AI generativa e le iniziative di coaching o mentoring già esistenti.

## Riduzione dell'impatto del turnover

Il passaggio dal sapere tacito al sapere codificato consolida la base competitiva, perché riduce l'impatto di eventuali turnover.



## Condivisione dell'esperienza

I senior condividono la loro esperienza, l'AI la formalizza e genera corsi facilmente replicabili per i nuovi assunti.

## Supervisione della qualità

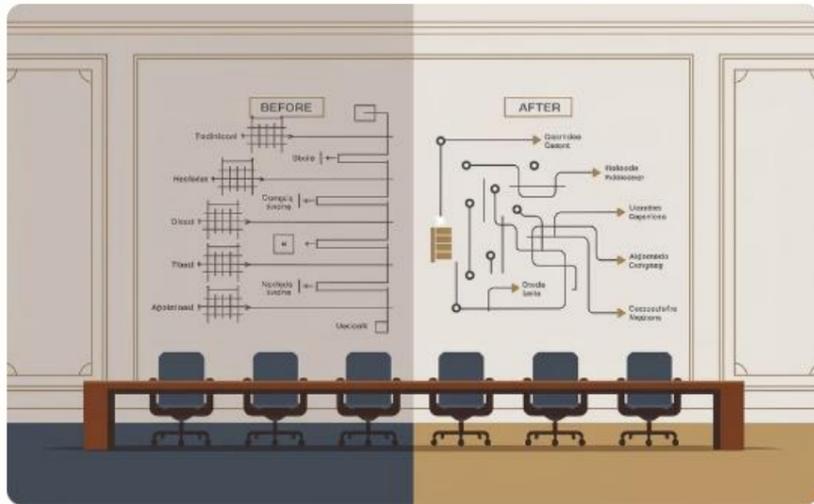
I manager supervisionano la qualità del processo, trasformando la conoscenza individuale in patrimonio condiviso.

# Percorsi scalabili con l'AI generativa

Livello	Durata	Costo	Caratteristiche
Base	10 ore	600€	Workshop introduttivo, linee guida operative
Intermedio	20 ore	1200€	Audit approfondito, simulazioni operative, integrazione con piattaforme esistenti
Avanzato	30 ore	1800€	Audit avanzato, obiettivi a medio-lungo termine, chatbot tutor, integrazioni con BI

La versatilità dell'AI generativa trova espressione concreta in proposte formative che si adattano alle diverse dimensioni aziendali. L'elemento centrale è la modularità dell'offerta, spesso strutturata per soddisfare chi desidera un primo approccio, chi punta a consolidare l'integrazione tecnologica e chi vuole trasformare l'intera organizzazione in un ecosistema di apprendimento continuo.

# Conclusioni: come l'AI generativa ridefinisce la strategia aziendale



## Leva strategica

Le riflessioni esposte delineano un percorso in cui l'AI generativa non è soltanto uno strumento tecnico, ma una leva strategica che interseca il modo di fare impresa e di concepire la crescita delle competenze.



## Controllo umano

Non mancano criticità: occorre un controllo umano continuo per verificare la correttezza e l'attualità dei contenuti, e risulta fondamentale impostare policy chiare sul trattamento dei dati.



## Consulenza specializzata

Chi desidera esplorare con maggiore precisione come l'AI generativa possa offrire soluzioni su misura per la formazione interna può valutare un confronto diretto con gli esperti. Rhythm Blues AI, in particolare, mette a disposizione un momento di consulenza iniziale gratuita per analizzare i bisogni dell'azienda.